

POLÍTICA DE LA CALIDAD

Los Objetivos de VIBRANTZ ARGENTINA S.A. están indisolublemente relacionados con su Política de la Calidad, la que está orientada a satisfacer los requerimientos de sus clientes en relación con el “Desarrollo, fabricación y venta de Esmaltes y Polvo Electrostático para las industrias del esmaltado, cerámica y vidrio. Comercialización de pigmentos y dispersiones pigmentarias para el mercado de pinturas y plásticos”.

Asimismo, es propósito de la organización, mantener su liderazgo en los mercados en los que opera y diversificar su cartera de clientes mediante la incorporación de nuevas líneas de productos pertenecientes al VIBRANTZ Group.

Para ello, la Dirección de VIBRANTZ ARGENTINA S.A. asume el compromiso de mejorar continuamente la eficacia de su Sistema de Gestión de la Calidad, como medio para lograr satisfacer las necesidades y expectativas actuales y futuras de sus clientes y demás partes interesadas, que constituyen el foco prioritario de la empresa.

Cada uno de todo el personal de VIBRANTZ ARGENTINA S.A. es personalmente responsable de la Calidad de su trabajo, y debe asumir un rol pro-activo para que: **“Hoy el trabajo se haga mejor que ayer, y que además MAÑANA sea hecho mejor que hoy”**.

Ello sintetiza la toma de conciencia respecto del Sistema de Gestión de la Calidad e implica que cada integrante de VIBRANTZ ARGENTINA S.A. conoce y entiende las exigencias de las tareas que le son encomendadas.

Asimismo, el observar y hacer observar eficazmente los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad es condición de empleo.

Consecuentemente, la Dirección de VIBRANTZ ARGENTINA S.A. a fin de detectar aquellos elementos que interfieran con su Sistema de Gestión de la Calidad, se compromete a:

- Cumplir con los requisitos legales y todo otro requisito aplicable.
- Analizar en forma permanente el contexto de la organización, con el propósito de evaluar aquellos cambios que puedan favorecer o comprometer la dirección estratégica de VIBRANTZ ARGENTINA S.A.
- Fomentar el desarrollo del Personal a través de su Capacitación permanente.
- Disponer de los recursos necesarios a tal fin.
- Evaluar periódicamente el grado de Satisfacción de sus clientes.

Lanús Este, 21 de mayo de 2024.-



Leonardo Perazo
Human Resources Director
South America

QUALITY POLICY

The Objectives of VIBRANTZ ARGENTINA S.A. are strictly linked to its Quality Policy, which is aimed at satisfying the requirements of its customers in relation to the "Development, production and sales of Enamels, and Electrostatic Powder for the porcelain enamel, ceramic and glass industries. Commercialization of pigments and pigment dispersions for the paint and plastics market".

Likewise, it is the purpose of the organization to maintain its leadership in the markets in which it operates and to diversify its client base by incorporating new product lines from the VIBRANTZ Group.

For this, the Directorate of VIBRANTZ ARGENTINA S.A. assumes the commitment to continuously improving the effectiveness of its Quality Management System, as a means to meet the current and future needs and expectations of its customers and other interested parties, which constitute the priority focus of the company.

Each one of all the personnel of VIBRANTZ ARGENTINA S.A. is personally responsible for the quality of his work, and must assume a pro-active role so that: **"Today the work is done better than yesterday, and also TOMORROW is better done than today"**.

This synthesizes the awareness of the Quality Management System and implies that each member of VIBRANTZ ARGENTINA S.A. knows and understands the demands of the tasks entrusted to him.

Likewise, observing and make other observing the requirements of the Quality Management System is a condition of employment.

Consequently, the Management of VIBRANTZ ARGENTINA S.A., in order to detect those elements that interfere with the Quality Management System, it is commitment:

- To comply legal and all other applicable requirements.
- To analyze permanently the context of the organization, with the purpose of evaluating those changes that may favor or compromise the strategic direction of VIBRANTZ ARGENTINA S.A.
- To encourage the development of the Personnel through their permanent Training.
- To provide the necessary resources for this purpose.
- To periodically evaluate the degree of satisfaction of its customers.

Lanús Este, May 21, 2024.-



Leonardo Perazo
Human Resources Director
South America